

河北省农业农村厅
河北省发展和改革委员会
河北省工业和信息化厅
河北省财政厅 文件
中国人民银行河北省分行
河北省市场监督管理局
河北金融监管局

冀农字〔2024〕73号

河北省农业农村厅 河北省发展和改革委员会
河北省工业和信息化厅 河北省财政厅 中国人民银行
河北省分行 河北省市场监督管理局 河北金融监管局
关于促进奶牛肉牛生产稳定发展的通知

各市（含定州、辛集市）农业农村局、发展改革委、工业和信息化局、财政局、市场监管局，各金融监管分局，中国人民银河北省各市分行：

2023年以来，牛肉牛奶价格持续走低，养殖场户普遍亏损，

经营困难，肉牛奶牛生产面临多年未遇的严峻形势。为落实农业农村部等七部门联合印发的《关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知》（农牧发〔2024〕16号）要求，采取切实措施帮助养殖场户渡过难关，稳定我省肉牛奶牛生产，现将有关事项通知如下。

一、着力稳定肉牛奶牛基础产能

肉牛奶牛生产周期长，过度淘汰母牛将对产业持续健康发展造成严重影响，要把保护母牛基础产能放在突出位置，抓紧抓实抓好各项重点工作。持续做好基础母牛扩群提质、奶业新型经营主体培育、奶业生产力提升整县推进、千亿级奶业和千亿级精品肉工程等中央和省级产业发展项目，支持养殖场户改进设施装备，改良牛群生产性能，提升生产经营能力。加快落实乳企喷粉补贴、奶牛场贷款贴息和兼并重组补贴等纾困补贴政策，帮助养殖加工企业缓解生产经营压力，稳定养殖预期。

二、有效降低养殖场户饲草成本

饲草料是肉牛奶牛的“口粮”。要把降低饲草料成本作为养殖节本增效的关键举措，结合本地实际对饲草料种收储给予更加精准有效支持，用好用足粮改饲支持政策，以青贮玉米、苜蓿、饲用燕麦等优质饲草为重点，做好饲草料收储。积极推动秸秆、糠麸、糟粕等农副产品饲料化应用，降低饲草料成本。强化青贮收获机械等条件保障，加强青贮饲料收获制作技术指导，帮助养殖场户备足用好青贮饲料。加强肉牛奶牛饲草料供需情况调度，及时准确掌握饲草料储备情况，组织做好产销衔接，防止发生缺

草断供问题。

三、推动奶业养殖加工一体化发展

各地要强化部门协作联动，抓紧构建产加销紧密协作的利益联结机制。推动奶牛场与乳品企业签定长期生鲜乳购销合同，稳定生鲜乳购销秩序，保障奶农合法权益。督促乳品企业规范复原乳添加和标识管理，扩大鲜奶加工消费。持续提升奶业大县综合生产能力和竞争力，建设一流奶业集群，鼓励肉牛养殖大县发展屠宰和精深加工，促进一二三产业融合发展，提升肉牛奶牛产业韧性和质量效益。以肉牛、奶业为主导产业的现代农业产业园、优势特色产业集群项目，要进一步强化对饲草料种收储、养殖、屠宰、加工全产业链发展的支持，促进产业提档升级和农牧民增收。

四、强化信贷保险政策支持

各地要扎实开展金融帮扶活动，加强银政企户精准有效对接，对生产经营正常、信用状况良好、具备持续经营能力但暂时遇到困难的肉牛奶牛养殖场户，鼓励金融机构通过合理展期、续贷等方式予以支持，不盲目抽贷、断贷、限贷。支持将肉牛奶牛活体、养殖圈舍等纳入抵质押品范围，农业农村部门要会同金融部门积极推进养殖圈舍、大型养殖机械、活体畜禽等抵押登记、评价、流转、处置等机制建设。主动开展肉牛奶牛养殖场户对接走访，对养殖经验丰富、饲养管理水平较高、信用良好的养殖场户建立白名单制度，鼓励银行机构在有效防控风险前提下积极给

予信贷支持。鼓励开展肉牛奶牛产业专属信贷服务，共享数据信息，强化信贷风险管理和处置。农业信贷担保系统要加强对养殖场户的担保增信支持，配合做好奶牛场贷款贴息和担保费补贴项目。保险机构要优化保险服务，做到精准投保、及时理赔、应赔尽赔。各地要落实好政策性农业保险奶牛补助政策，因地制宜将肉牛纳入特色农业品种开展政策性保险，逐步扩大肉牛奶牛保险覆盖面。探索创新保险、信贷联动支持模式，利用保单数据构建信贷模型，撬动更多金融资源支持肉牛奶牛生产稳定发展。

五、强化脱贫地区和脱贫群众肉牛奶牛产业支持

肉牛奶牛产业已成为部分欠发达地区的支柱产业和部分脱贫群众的重要收入来源。各地要全面了解分析研判当前脱贫养殖户面临的困难，一户一策落实针对性帮扶措施，尽可能减少牛肉等农产品价格下行对脱贫养殖户带来的影响。按照相关规定统筹用好衔接推进乡村振兴补助资金，对符合支持条件的肉牛奶牛脱贫养殖户予以补助，推动调整优化养殖结构，减少养殖亏损。按照帮扶产业“四个一批”有关要求，结合实际、分类施策，谋划实施好脱贫地区肉牛奶牛帮扶产业项目，补齐产业短板，延长产业链条，提高抗风险能力。

六、促进牛肉牛奶消费

各地要综合用好新媒体和传统媒介，通过制作发布短视频、长图等方式，在官方网站、公众号等平台开设牛肉牛奶促消费宣传专栏，宣传展示鲜牛肉、鲜牛奶品质和营养价值，发布牛肉牛

奶美食地图、展示本地特色饮食文化，促进牛肉牛奶消费。结合大型会展活动，增加牛肉牛奶展位，促进产销衔接。加强牛肉牛奶消费常识科普，纠正消费认知误区。指导乳品企业优化乳品结构，构建适销对路的产品体系，深挖消费潜力。实施“学生饮用奶”计划，鼓励有条件的地方通过发放消费券等方式，拉动牛奶消费。

七、加强技术指导服务

要进一步加强肉牛奶牛生产监测和预警，摸清产能底数，强化生产形势分析研判和预警引导。充分发挥畜牧兽医技术支撑机构、行业协会、产业技术体系、科研院校等技术力量优势，组织推动技术下乡、服务上门。积极培育兽医社会化服务组织，指导做好肉牛奶牛疫病防控。围绕优质饲草高效利用和农副产品饲料化利用、精细化饲养管理、肉牛奶牛选种选配、疫病防控等关键环节，通过培训讲座、现场指导、发放技术手册等多种形式，集成推广一批高效实用技术，指导养殖场户提高饲养管理水平和生物安全防护水平，实现节本提质增效。

各地要高度重视牛肉和牛奶稳产保供工作，切实加强组织领导，强化部门沟通协作，形成工作合力。鼓励各地在组织落实好现有资金渠道基础上，结合实际出台更有针对性的助农助企纾困支持政策，组织开展好包联走访、金融帮扶、签约续约、降本增效、项目推进、宣传助销等六大肉牛奶牛纾困活动，指导和帮助解决好生产经营中遇到的实际困难，及时发现并解决苗头性问

题，促进肉牛奶牛生产平稳发展。



河北省农业农村厅



河北省发展和改革委员会



河北省工业和信息化厅



河北省财政厅



中国人民银行河北省分行



河北省市场监督管理局



国家金融监督管理总局河北监管局

2024年11月8日

河北省农业农村厅办公室

2024年11月8日印发
