

河北省农业广播电视学校文件

冀农广校〔2024〕2号

河北省农业广播电视学校 2024年工作重点

2024年全省农广校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、省委省政府有关“三农”及推进乡村人才振兴的决策部署，紧紧围绕省农业农村厅的重点工作，以学习践行“千万工程”经验为引领，深入研究新形势新情况新问题，聚焦农民教育培训工作，持续巩固农民中职教育，全面提升农民素质素养，切实发挥好农民教育培训主阵地、主渠道、主力军作用，全面助力乡村振兴，推动农广校事业和全省农民教育培训高质量发展。

一、深化职教改革，巩固办学根基

紧紧围绕服务乡村全面振兴，推进乡村人才素质提升。以强农兴农为己任，进一步优化专业布局，科学设置课程，从培养理

念、教学环节、教学内容、教学方法等方面入手，探索农民职业教育新路径。

（一）拓宽招生渠道，稳定教育规模。深入分析地区人才结构状况，结合当地实际，灵活设置专业，培养符合本地实际产业发展方向的技能人才；继续开展农民培训与中职教育衔接工程，促进农民培训与我校非全日制中职教育有效衔接；以产业带头人、家庭农场经营者、农民合作社带头人、农村创新创业带头人等为重点培育对象，加大宣传力度，提升农民中职教育的吸引力，全省计划招生 3000 人以上。

（二）深化教学改革，提高教学质量。严格落实各项管理制度，规范教学过程；进一步规范课程管理，按照课程标准开展教学；充分利用省校打造的“融媒体教学培训平台”，开展线上教学；不断充实教学资源，稳步提升教学质量和管理水平。

（三）拓展办学层次，提升农民学历水平。继续做好现有与高校合作办学工作，探索拓展专业种类和专业层次，积极应对国家关于成人继续教育的各项调整政策，确保生源稳定。同时，积极寻求与其他农业高等院校合作，持续开展高素质农民学历提升教育。统筹社会优质教育资源，稳步扩大招生规模，推动各层次学历教育取得新成效，为乡村振兴战略提供高等人才支撑。

二、强化主责主业，推动农民教育培训提质增效

聚焦农业农村现代化，落实乡村振兴战略人才要求，以培育高素质农民和农业农村实用人才为核心，紧扣“千万工程”经验内涵，聚焦产业发展，统筹实施冬春大培训、高素质农民培育、

乡村产业振兴带头人“头雁”培育、“耕耘者”振兴计划等各层次培训任务。

（一）强化主阵地作用，积极承担高素质农民培育任务。积极配合厅农村社会事业处做好农民教育培训组织管理工作，指导基层农广校积极承担高素质农民培育任务。坚持选、育、用一体化推进，从产业中发现人到产业中培养人，在产业中用好人，精准遴选对象，定向培养技能。创新高素质农民培育课程，对接中职教育电商专业开设农村电商特色专班，实现农民培训与学历教育有效衔接。精心组织好省校示范培训班，高质量完成100名高素质农民培育任务，指导全省农广校系统有序开展培育工作，承担高素质农民培育保持全省任务量的50%以上。

（二）加强规范管理，高质量做好乡村产业“头雁”人才培养工作。配合厅人事处认真谋划2024年度工作安排，不断完善相关措施，按时完成培育任务。通过与高等农业院校合作，创新和规范学员遴选、教学计划制定、课程设置、教学管理等各个环节，提高培训的针对性和有效性。同时，要加强培训后的跟踪服务，保证培训效果，增强产业带动示范功能。

（三）提高示范带动，进一步实施“耕耘者”振兴计划。配合厅农经处做好2024年度“耕耘者”项目全年培训安排，培训中注重“实际、实用、实效”，做好宣传和总结，在实施项目中有创新有亮点。面向新型农业经营主体，通过“耕耘者”振兴计划，以激发学员内在动力为出发点，以满足学员实际需求为落脚点，以不断提升学员能力水平为目标，形成激励式、递进式培训

模式，推动我省农业农村人才振兴。

（四）做好普及性培训，提升农民综合技能。积极探索基层农技推广服务机制模式，通过多媒体课堂、手机课堂、空中课堂、田间课堂等多种形式开展冬春大培训。广泛运用广播、电视、网络等媒体资源开展远程培训，运用云上智农、微信、抖音、快手等手机应用开展线上培训，实现农业技术推广大众化、规模化。结合“三下乡”“科技大集”等活动，采取现场培训、入户指导、实地观摩等方式，开展面对面培训，手把手指导。

三、巩固融媒体建设，提升教育培训能力

强化巩固融媒体建设，重点优化网站、广播、新媒体、公众号、冀农云学堂 APP 学习平台为一体的融媒体矩阵，为全省农广校体系教学、培训、宣传提供更畅通的传播平台。

（一）创新《农博士在线》栏目。2024 年《农博士在线》栏目继续坚持三个导向，紧密结合中央和河北省委、省政府有关农业农村工作的文件精神，围绕农业农村重点工作，制作播出音视频节目 220 期以上，传播推广实用技术 200 项以上；在播出形式上重创新，将单一的广播拓展为音频和视频推广相结合，运行好《农博士在线》栏目广播和新媒体账号，满足广大受众群体的收听收看习惯和需求；在播出内容上重时效，针对农时农事制定播讲选题，务求内容为王、技术为上，切实帮助广大受众群体生产需求；在播出势态上重权威，继续与河北广播电视台合作开办栏目，继续拓展农博士专家库、扩大专家阵容，继续开拓栏目推

广渠道，体系内外、多平台同步推介，提升“农博士”品牌影响力。

（二）保证融媒体教学培训平台顺利运行。融媒体教学培训平台（冀农云学堂），已成为河北省农广校线上学习、技术传播、宣传推介的阵地，2024年将继续关注平台运行使用状况，与开发方及时沟通解决问题，保证平台功能正常发挥；将结合中职教学需求，开展平台资源建设，实现“一次制作、多元生成、多屏分发”，让融媒体教学培训平台与农博士在线、农广服务之窗互联互通，互相宣推，提升服务农广校系统教育培训工作的能效。

（三）运维好“一报一刊一网”和微信公众号。通过“一报一刊一网”和《农广服务之窗》微信公众号等媒介，及时宣传全省农广校体系办学成果和农民教育培训典型经验做法。对各类信息内容严格政审把关，不断提高宣传稿件质量，把宣传工作作为激活内部发展动力，树立农广体系形象的重要载体。同时做好体系外媒体宣传工作，不断提高农广校知名度，为农广校事业发展提供良好舆论氛围。

（四）做好教材建设及服务工作。统筹做好我省乡土特色教材建设开发工作；为高素质农民的教育培训提供教材征订服务工作；引导农广校体系为农民学员配备规范的精品经典教材，优选优质实用的乡土特色教材纳入教材征订目录中，在全省推广使用，发挥优质教材在教与学的衔接纽带作用，为提高农民教育培训质量，夯实农民教育培训工作打好基础。

四、加强体系建设，充分激发体系活力

（一）强化党建引领，增强体系凝聚力。全省农广校要提高政治站位，树立大局意识，要站在全面推进乡村振兴战略大局谋划农广校工作，充分发挥党建引领作用，通过党建品牌创建、联学共建等活动，为农广校注入新活力、新内涵。以加强体系建设为抓手，聚焦农广校职能定位，强化队伍建设，增强体系凝聚力，推进全省农民教育培训事业高质量发展。

（二）做好典型培树，提高办学影响力。一是及时总结全省农广校的办学成果，推广宣传学员创业成功典型，树立发展标杆，示范带动全省农民教育培训发展。组织各级校参加中央农广校开展的各类宣介活动，在全省体系上下形成争先创优的工作环境。二是开展“优秀乡土专家”评选活动。评选出一批专业能力强、教学水平高、带动效果好的优秀乡土专家，激励引导专兼职教师积极担当作为、提升素质能力、改进教学方法，着力打造一支高水平的乡土专家师资队伍。

（三）大力开展师资培训，提升办学队伍素质。组织全省农广校教师积极参加中央农广校、省教育厅举办师资培训班。在全省农广校体系组织开展专兼职教师说课比赛，推荐优秀教师参加中央校第二届全国说课大赛。鼓励和指导各市县农广校开展各种形式的教师培训和练兵活动，通过各类活动相互学习、相互交流、相互提高，提升全省农广校体系办学队伍的整体素质。

（四）加强示范引领，推动农民田间学校提档升级。依托农民合作社、农业龙头企业、农业园区等资源，选好用好农民田间学校。按照省农业农村厅《关于加强农民田间学校高质量规范化

建设管理工作的意见》要求，加强全省农民田间学校的规范运行管理，发挥好农民田间学校实践育人产学研结合的核心功能。2024年开展省级示范农民田间学校推荐评选活动，计划认定20所省级示范校。同时增强京津冀农民田间学校建设的交流活动，加快推进农民田间学校高质量发展。

（五）开展论文和课题交流，提升体系理论研究水平。在2023年论文评选的基础上，编辑出版农民教育培训课题论文集。2024年在全省开展12项课题研究，组织交流探讨，提高农广校办学队伍的教育理论水平和探索创新能力。

（六）探索农民教育培训学用贯通，带动农民就业创业。积极争取中央校农民教育培训学用贯通综合试点工作，通过实践，形成可看可学可复制的培育模式，探索建立实用技术+职业技能培训+学历教育贯通衔接的培育路径，示范带动农民就地就近就业创业。

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。全省农广校体系要勠力同心、凝神聚力，以更高的标准、更实的举措，立足本职、创新进取，深化党建业务融合，推进农民教育培训事业高质量发展。

河北省农业广播电视学校

2024年4月29日

